

FRANCHISING | NETWORK



illux**it**
onoranze funebri

www.illuxit.eu



illuxit

onoranze funebri



FRANCHISING NETWORK

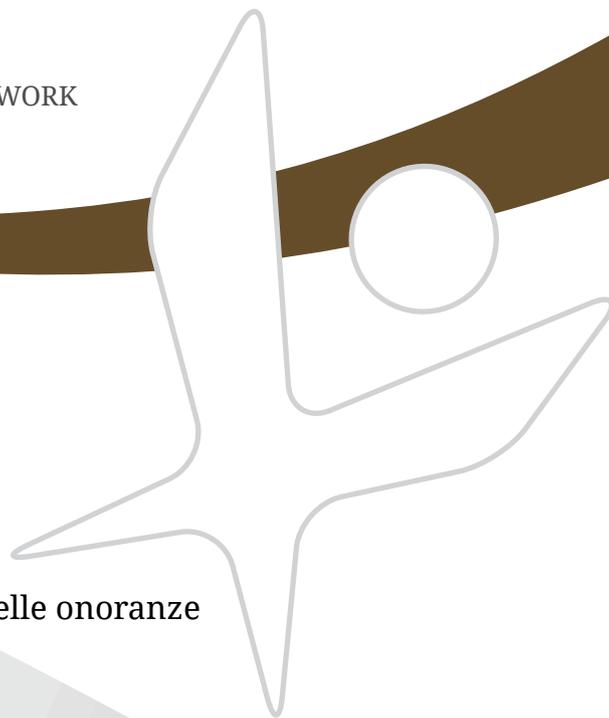
FRANCHISING NETWORK

- SERVIZI FUNEBRI
- DISBRIGO PENSIONE E SUCCESSIONE
- CENTRO CREMAZIONI
- FUNERALI PER PALMARE
- CIMITERO ON LINE



illuxit
onoranze funebri

www.illuxit.eu



CHI SIAMO

Illuxit con la propria struttura opera nel settore delle onoranze funebri da decenni.

Rappresenta una realtà imprenditoriale affermata ed in espansione.

L'alta professionalità ed onesta ha conferito un notevole ed importante valore aggiunto al brand.

L'enorme esperienza consente oggi di operare con una organizzazione ottimale che ne garantisce la massima redditività.

La grande mole di acquisti e la fiducia guadagnata con i fornitori consente alla struttura di avere prezzi di fornitura decisamente inferiori a quelli di mercato, garantendo agli affiliati una marcia in più sulla concorrenza.

illuxit
onoranze funebri

SERVIZI OFFERTI ALLA CLIENTELA

Il nostro impegno è finalizzato ad offrire un servizio completo e professionale, sia al nostro affiliato che al nostro cliente finale, per questo i servizi che offriamo sono:

Servizi funebri:

Assistenza e coordinamento servizio, vestizione e toelettatura mortuaria, disbrigo pratiche trasporto in comune o fuori, manifesti lutto, trasporto, addobbo chiesa e camera ardente, tumulazione o inumazione.

Disbrigo pratiche pensione e successione:

Ci occupiamo di tutte le pratiche che gli eredi si trovano costretti ad espletare dopo la morte del defunto per non perdere beni e diritti.

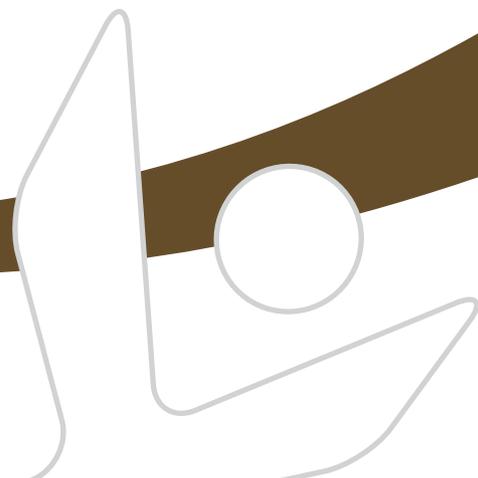
Centro cremazioni:

La cremazione è un rito sempre più frequente. Per poter soddisfare le richieste del mercato ci siamo adoperati al fine di rispondere in modo più che soddisfacente a questa crescente richiesta.

Funerali per gli animali:

I nostri amici a quattro zampe sono diventati sempre più importanti nella nostra vita e per questo anche il momento dell'ultimo addio al nostro piccolo pet vuole essere fatto nel modo giusto. Organizziamo riti per animali di tutte le razze.





Reperimento Centro Servizi 24H:

La morte è un'evento improvviso ed imprevedibile, motivo per cui è necessario avere un servizio continuo 24h su 24 affinché il nostro potenziale cliente possa trovare il servizio in qualsiasi momento gli necessita.

Il centro servizi permette al nostro affiliato di offrire tutto questo al cliente senza sopportare enormi sacrifici in termini di tempo e denaro.

Servizi floreali:

Esperti del settore floreale si occuperanno degli addobbi floreali necessari in tutti i momenti del rito funebre.

Cimitero on - line:

Molti negli ultimi anni si sono trovati costretti ad allontanarsi dalla loro terra e dai loro cari, una volta distanti però si cerca comunque di

mantenere il contatto con le proprie origini, per far questo il web è un ottimo mezzo. Un sito on - line consente anche a chi è distante di condividere un gesto o un pensiero con i propri cari e per chi è travolto da ritmi di vita impossibili e non ha tempo di recarsi fisicamente in cimitero, di dedicare un attimo o regalare un fiore al proprio caro con una breve pausa dalla propria scrivania.

Assistenza psicologica:

A volte la morte di una persona cara è un dolore più sopportabile grazie alla prevedibilità dell'evento, altre volte può essere molto traumatico ancor più se sono coinvolte persone molto giovani o bambini ai quali è difficile far capire il dolore della morte. In questi casi è importante un aiuto psicologico altamente professionale. Psicologi, con ottime referenze collaborano con noi per poter offrire un supporto psicologico in un momento così difficile.

IL PROGETTO FRANCHISING

Il progetto franchising si sviluppa in un settore di grande interesse e da sempre immune da ogni crisi.

In questo contesto si aggiunge il progetto innovativo che propone con una particolare apertura imprenditoriale verso il nuovo e il moderno, con specifico riferimento ai nuovi riti che stanno crescendo, come la cremazione e alla maggiore importanza data agli animali domestici, ritenuti anche dalla legge alla pari di un familiare e verso i quali anche i riti funebri stanno prendendo importanza.

Senza trascurare i servizi on - line ai parenti dei defunti.

**INNOVAZIONE, ESPERIENZA
E REDDITIVITA' PER UN PROGETTO
VINCENTE!**





GRAFICA E COMUNICAZIONE

Il nome **ILLUXIT** significa sono sorto, mi sono elevato ma anche incominciare a brillare, spuntare, illuminare.

Chiaramente un richiamo al passato e a tutte le connotazioni sacre.

La lettura non ha un'unica interpretazione per non vincolare il consumatore ad aderire ad una specifica visione religiosa.

La grafica può essere una versione moderna o metaforica del ciclo della vita della terra da fiore a farfalla e infine Angelo.



DESIGN

Il design del Brand vuole trasmettere serenità, sicurezza ma anche serietà ed importanza per un momento particolare, questo significa rispetto e attenzione ai dettagli.

Il progetto è un'ambiente moderno, luminoso, vengono utilizzati materiali riconducibili all'artigianato prezioso del passato come l'ottone, il ferro ma anche il legno del pavimento per scaldare l'ambiente e dare sicurezza.

Un tocco di modernità e di attenzione ai nuovi media è il monitor di comunicazione.





SERVIZI E ASSISTENZA ALL’AFFILIATO

Corso di formazione:

Viene trasmessa la formula commerciale collaudata e vincente con un metodo di lavoro standard, finalizzato a ridurre errori e contrattamenti nelle pratiche con il cliente, a semplificare l’attività dell’affiliato, il tutto redatto su un manuale operativo. Il corso di formazione prevede un periodo full immersion presso il centro pilota, dove si potrà valutare operativamente tutto quanto descritto nel manuale. In particolar modo tutto ciò che riguarda il rapporto con il cliente ed il supporto ad egli offerto.

Software gestionale:

Il corso consentirà di prendere familiarità con il software gestionale, importante strumento operativo.

Il Software consente:

- Preventivi
- Caricamento pratica
- Disbrigo pratica

Aggiornamento formativo:

L’affiliato potrà sempre contare su aggiornamenti del settore.

Periodicamente saranno organizzati degli incontri per discutere di eventuali variazioni legislative, di nuovi prodotti e metodologie. Gli incontri saranno anche occasione per confrontarsi e raccontarsi, in modo che le esperienze del singolo siano riflessione per la crescita comune.

Ricerca location:

La scelta della giusta posizione commerciale ha sempre fatto la differenza nelle attività; essa di fatto è la più importante e definitiva azione di marketing. Sicuramente non è qualcosa da affidare al caso ma alla **professionalità**.

Sono tante le variabili in una scelta della location e variano da città a città, da settore a settore. Per questo esperti seguiranno la scelta del punto vendita e la trattativa con l'agenzia immobiliare o con il proprietario dell'immobile.

Allestimento punto vendita:

Le location sono progettate al fine di uniformare tutte le sedi, questo libera l'affiliato dal trovare e seguire i fornitori. I nostri **Marketing Manager** operano da anni con la strut-

tura e sono messi a disposizione dell'affiliato per poter offrire consulenza nel momento di start-up ed ogni qualvolta se ne faccia richiesta. Nell'investimento iniziale va considerato anche un piccolo assortimento per l'esposizione che sarà concordato con la casa madre in base agli spazi a disposizione, inoltre è offerta la garanzia del **ritiro dell'invenduto**.

Diritto esclusivo di zona:

La zona di esclusiva prevede un numero minimo di abitanti, l'area riservata è finalizzata a garantire una quantità tale di servizi che consentano un alto reddito all'affiliato.

Consulenza commerciale e legale:

Durante la vita di una azienda sono tante le regole e le leggi che cambiano con il tempo, ancor più nel nostro settore che ha una ricca legislazione in confronto ad altri settori.



Per questo il nostro affiliato ha il pieno supporto della casa madre che gli offre una costante consulenza legale commerciale e amministrativa.

Assistenza fiscale pre e post - affiliazione:

Ogni attività sul nascere richiede una serie di adempimenti fiscali, il nostro affiliato sarà seguito passo passo, al fine di evitare ritardi, perdite di tempo o errori che possono rivelarsi onerosi. Tale assistenza prosegue anche nei momenti successivi allo start up, dato che l'aspetto fiscale del settore non è il classico. Infatti le onoranze funebri operano in regime di esenzione iva ed utilizzano la formula del prorata.

Pubblicità:

L'affiliante guiderà l'affiliato nelle sue campagne pubblicitarie e nelle strategie commer-

ciali in un settore dove è necessario muoversi con tatto.

Esecuzione dei servizi funebri:

L'affiliato si occupa principalmente della vendita del servizio, il resto verrà eseguito dalla casa madre, tutto questo rende la struttura del neo affiliato particolarmente snella e consente di non entrare in contatto con la salma se non lo si desidera.

Fornitura prodotti:

L'affiliante si occupa di fornire tutti i prodotti necessari alla completa esecuzione del servizio funebre.

Accentrare gli acquisti consente di ottenere prezzi migliori e più competitivi, giustificando un assortimento da proporre alla clientela.

Servizio di sostituzione:

Il servizio di sostituzione consente di dare continuità e presenza aziendale anche quando si vorrà chiudere per ferie o per una semplice urgenza. In questo periodo l'affiliante fornisce un servizio che consente di non fermare l'attività e la perdita di potenziali clienti all'affiliato.

Il centro servizi:

Il centro servizi offrirà un servizio sempre adeguato grazie alla completezza dei prodotti, alla disponibilità degli adeguati mezzi per svolgere il servizio e della capacità di coprire il servizio 24 ore su 24 con personale preparato.



PACCHETTO LOW COST

Ricerca location:

Rivolto ai neo-affiliati che non hanno nessuna struttura, nessun mezzo o esperienza e richiedono un supporto maggiore in fase iniziale.

- **All'interno del pacchetto sono concessi:**
 - Licenza d'uso del marchio
 - Formula commerciale
 - Diritto esclusivo di zona (minimo 30.000 abitanti)
 - Consulenza commerciale e di marketing
 - Aggiornamento formativo costante
 - Esecuzione dei servizi funebri
 - Fornitura prodotti
 - Pubblicità istituzionale.
 - Funerali per animali
- Fee d'ingresso €. 19.900.00 oltre I.V.A.
Royalty 4% (min. €. 350,00/mese)

PACCHETTO FULL

Rivolto ai neo-affiliati che non hanno nessuna struttura, nessun mezzo o esperienza e richiedono un supporto maggiore in fase iniziale.

All'interno del pacchetto sono concessi:

- Licenza d'uso del marchio
- Funerali per animali
- Cimitero On line
- Ricerca Location
- Formula commerciale con apposito corso di formazione
- Diritto esclusivo di zona (minimo 50.000 abitanti)

- Consulenza commerciale, legale e di marketing
- Assistenza fiscale pre e post-affiliazione
- Aggiornamento formativo costante
- Esecuzione dei servizi funebri
- Fornitura prodotti
- Servizio di sostituzione
- Formazione sul sistema di gestione del punto vendita
- Pubblicità istituzionale
- Disbrigo pratiche cliente finale

Cosa chiediamo:

Fee d'ingresso € 29.900.00 Oltre I.V.A.

(Compreso allestimento base del punto vendita)

Royalty 4% (min. € 350.00/mese)





BUSINESS PLAN CENTRI DI PROFITTO

Target Aziendale 288.000,00

	funerali annui	prezzo medio	complessivo annuale
Servizi funebri svolti	60	€ 4.300,00	€ 258.000,00
Servizi accessori	60	€ 500,00	€ 30.000,00

Costi diretti imputazione - Ricavi - Margine contribuzione

	C.D.I	prezzo medio	M.D.C.
Servizi funebri svolti	€ 1.700,00	€ 4.300,00	€ 2.600,00
Servizi accessori	€ 150,00	€ 500,00	€ 350,00

Spese di gestione

Locazione	€ 9.900,00	(affitto p.v.)
Utenze	€ 3.400,00	(luce, gas, acqua, telefono)
Contabilità	€ 1.600,00	(professionista)
Assicurazione	€ 300,00	(assicurazione p.v.)
Costi eccezionali	€ 800,00	(gestioni impreviste)
Gestione Attività	€ 6.700,00	(spese pubblicitarie)
Addetto amm.vo	€ 35.400,00	(personale)
Oneri bancari	€ 600,00	(spese tenuta conto)
Totale		€ 58.700,00





Utile

Ricavi Netti	€ 177.000,00
Costi totali	€ 58.700,00
Utile ante imposte	€ 118.300,00

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





A series of ten horizontal dotted lines spanning the width of the page, providing a template for writing. These lines are located in the lower half of the page, below the illustration.

FRANCHISING | NETWORK



onoranze funebri

illuxit Onoranze Funebri di Andrea Flamigni
viale Randi 4 - 48121 - Ravenna,
Partita IVA 02569830397 - tel + 39 0544 169 1422

illuxit.eu | info@illuxit.eu

